

Excel Your Life Newsletter: Jul 31 2012

讓你提升你自己的生命而發行的電郵月刊...

本期月刊的PDF版本，可點擊

www.excelcentre.net/excel07-12.pdf 下載

目錄：

I. From the edesk of Keith To

II. Monthly Cut & Paste: 我的汽車會過敏？

III. 我的觀點: 口才能學嗎？

IV. Ideas & Thoughts of Keith To: 偷現實的妖精 - 再看西遊
記日本版

I. From the edesk of Keith To

Hi,

1. **死蠢**：小弟最討厭蠢人，蠢人不是指智障人士，而是那些有腦卻不用的人！舉例來說，港府自回歸後，又學著前宗主國頒發勳章，照理獲得高等級勳章的人士，應該遠較較低級別的，少多了才對，但奇怪的是卻不是如此！

就以回歸十五年授勳為例，得大金銀紫荊星章共 58 人，而獲銅星章的，只得 56 人；看看前宗主國女皇，今年誕辰授勳的數據，更覺我們的荒謬；人家最高級別的頭三個勳銜 GBE, DBE (KBE), 及CBE，合共頒發了 102 個，而最低級別的MBE卻超過 500 之多。

更要命的是人家的最高級GBE勳銜，今次只發一個，我們的大紫荊星章，卻有六個之多！

何解？

皆因別人的勳銜名稱，沒有明顯的尊卑的分別，而我們的大金銀銅，分野明確，試問取得銅章的，又那能心中不是酸溜溜的呢？況且中國人愛面子，你給他銅章，那可不是榮譽，而是侮辱！

為免得失人家，唯有多發幾枚大金銀了！本來好事一宗，弄得不倫不類，不是蠢人是什麼？

這等蠢事，絕非偶然，俯拾可見。小弟性喜語無倫次，但高官們何嘗不是？小弟中意撩事生非，那些高官又不是常常火上加油？

連高官也是如此，我們星斗小民，那能不越來越蠢呢？

2. **即將開課**：[國際認可註冊企業教練](#)：第十三年度舉辦，但卻年年修定教授內容，確保超越潮流。

這個國際認可的資格，**全球通行**，不管你從事的是什麼行業，作為管理者，又或未來的管理者，攪不通教練學問，早晚要付出代價，黯然退出時代舞台。

本課程即將於 8 月 4 日開課，更多詳情：
www.Coachager.com。

3. **十年一度**：[語言突破工程](#)：停辦十年，重辦可能僅此一次。這是一個令你立即提昇當眾說話能力水平的特殊課程，不教口才，卻要你真的做到『**要說就說**』的目標。

只需十二小時，換來受用一生。

8 月 9 日開課，更多詳情：www.VerbalBreakthrough.com。

4. 今期的轉載文章—[我的汽車會過敏？](#)，談的是一個簡單道理，就是『認真』與『是但求其』，『認真』帶來進步，『是但求其』令人原地踏步，甚或不進則退，但為何我們卻那麼鍾情於『是但求其』呢？

Keith

Explore, Exceed & Excel

II. Monthly Cut & Paste: 我的汽車會過敏？

這是一個發生在美國通用汽車的客戶與該公司客服部門間的真實故事。

一天，美國通用汽車公司的龐帝雅克（Pontiac）部門收到一封客戶抱怨信，上面是這樣寫的：

這是我為了同一件事第二次寫信給你們，我不怪你們沒有回信給我，因為我也知道大家都會認為我瘋了，但這的確是一個事實。

我們家有一個傳統的習慣：就是在吃完晚餐後，都會以冰淇淋來當飯後甜點。

由於冰淇淋的口味很多，所以每天在飯後才投票決定要吃哪種口味，等大家決定後，我就會開車去買。

但最近我買了一部新的龐帝雅克後，問題就發生了。

你們知道嗎？每當我買的冰淇淋是香草口味時，車子就發不動。

但如果買的是其他口味，車子發動就順得很。

儘管這個問題聽起來很豬頭，但我是非常認真的。

為什麼當我買了香草冰淇淋，這部龐帝雅克就會秀逗，而我不管什麼時候買其他口味的冰淇淋，它就是一尾活龍？

為什麼？為什麼？

儘管龐帝雅克的總經理對這封信心存懷疑，但他還是派了一位工程師去查看究竟。

當工程師去找這位仁兄時，很驚訝的發現：這封信竟是出自於一位事業成功、樂觀、且受了高等教育的人。

工程師安排與這位仁兄的見面時間剛好是在用完晚餐後，兩人於是一個箭步躍上車，往冰淇淋店開去。

那個晚上投票結果是香草口味，當買好冰淇淋回到車上後，車子又秀逗了。

這位工程師之後又來了三個晚上。

第一晚，巧克力冰淇淋，車子沒事。

第二晚，草莓冰淇淋，車子也沒事。

第三晚，香草冰淇淋，車子【秀逗】。

這位採取邏輯思考的工程師，當然是死不相信這位仁兄的車子對香草過敏。

因此，他繼續安排相同的行程，希望能解決這個問題。

工程師開始記下從頭到現在所發生的種種詳細資料，如時間、車子使用油的種類、車子開出及開回的時間等等，根據資料顯示他有了一個結論：這位仁兄買香草冰淇淋所花的時間比其他口味的要少。

為什麼呢？

原因是出在這家冰淇淋店的內部設置的問題。

因為，香草冰淇淋是最暢銷的口味，店家為了讓顧客每次都能很快的拿取，所以將香草口味特別分開陳列在單獨的冰櫃，並將冰櫃放置在店的前端；至於其他口味則放置在距離收銀檯較遠的後端。

現在，工程師所要知道的疑問是：為什麼這部車會因為從熄火到重新啟動的時間較短就會秀逗？

原因絕對不是香草冰淇淋的關係，工程師很快地由心中浮現出答案，應該是『蒸氣鎖』。

因為當這位仁兄買其他口味時，由於時間較久，引擎有足夠的時間散熱，重新發動就沒有太大的問題。

但是買香草口味時，由於花的時間較短，引擎太熱以至於還無法讓蒸氣鎖有足夠的散熱時間。

有時候，即使某些問題看起來真是瘋狂，但它是真的存在；如果我們每次在看待任何問題時，能秉持著冷靜的思考，去找尋解決的方法，這些問題將變得比較簡單，而不再那麼複雜或瘋狂。

當你碰到問題時，或當別人告訴你他的問題時，請不要直接就反應說：那是不可能的（IMPOSSIBLE），而沒有投入一些真誠的努力。

仔細觀察【不可能IMPOSSIBLE】這個字，你也許可以看到【我是有可能的I'M POSSIBLE】。

這個差別的關鍵就在於：我們看待一件事情的態度及理解力。

III. 我的觀點: 口才能學嗎?

口才能學到嗎?

當然不能。為何不能?

這就要先瞭解什麼是口才了。那口才是什麼呢? 口才，自然是**說話的才能**，才能高或低，當然跟『口』沒有關係；**想到才能說到**，要訓練、能訓練的，不是『口』才，而是『腦』才。

所謂的口才好，**低層次**的只是說話流俐，抑揚頓挫；**中層次**的，指的是用字遣詞；**高層次**的，便是說話裡的結構邏輯。

要同時鍛練三者，**朗讀報紙社論**最好了。

每天也找一份優秀的報紙社論，開口朗讀多次，持之以恆，你自會發現自己的口才水平，必能與日俱增，不信的自己試試!

為何這會有效? 好的社論，必然短小精悍，文筆流暢，詞能達意，兼且結構慎密，前呼後應，朗讀這些材料，練習到的豈止『口』才，更是『腦』才呢。

IV. Ideas & Thoughts of Keith To: 偷現實的妖精 - 再看西遊記日本版

電視晚上重播 06 年的**日版西遊記**，當年上映時，曾遭到不少中國國內的朋友批評，皆因其偏離原著；但原著已拍過不下數十次，多來點創新，小弟也覺未嘗不可，還有點驚喜。

這日版新西遊記，集搞笑、明星、靚女元素於一身，還有勵志，更有人生道理，平凡如小弟之流，其實覺得重看，

也看得嘗心悅目！（當然，多位日本靚女輪流出場是個重點！）

劇中的人生道理，表達絕不高深，但意義也絕不膚淺；話說第三回，師徒一行四人，路經夢之國，遇上一妖，該妖有兩個版本，其一專偷取人的**夢想**，其二則偷取人之**現實**；前者令人**沒有夢想**，活在現實痛苦之中，但後者則更為恐怖，令人**失去現實**，只永遠活於夢幻。

原著西遊記也隱藏大量人生道理，但又有多少人如我等無知之輩，能領略作者心意一二呢？

此日版新西遊記，簡單直接，不故扮高深，好！

註：為什麼小弟把這篇文章也歸類於**Coaching**項中？因為教練不就是在**週旋於人心中的這兩隻妖精之間**嗎？

本文原刊登於：www.keithto.ws

Keith
Explore, Exceed & Excel